

## 4. Übungsblatt

Besprechung: ab 30.05.

### Aufgabe 1: Reporting Grundlagen

Reports dienen zur Geschäftsanalyse und enthalten typischerweise *Dimensionen* und *Kennzahlen* (oder *Key Figures/Measures*) die in der Analyse betrachtet werden. In dieser Aufgabe sollen Reports für das Beispielunternehmen *Global Bike Interactive* erstellt werden.

#### a) Einrichten der Umgebung

Lesen Sie das Dokument "Technische Hinweise zu den Praktischen Übungen" vollständig und führen Sie die Schritte zum Einrichten der Umgebung durch.

#### b) Report

Erstellen Sie einen Report der die Verkäufe in Deutschland von 2013 bis 2016 analysiert. Bearbeiten Sie Abschnitt A2 aus dem Kurs *BW 7.5 on Hana* um zu lernen wie Reports erstellt werden.

Danach erstellen Sie einen Report mit *Analysis for Microsoft Excel* auf Basis der *GBI Data for Sales Analysis* Datenquelle. Der Report soll die Dimensionen **Jahr (Calendar Year)** und **Produktkategorie (Product Category)** verwenden. Als Kennzahl verwenden wir den Umsatz (**Revenue**). Für den fertigen Report können Sie sich an Abbildung 1 orientieren.

#### c) Verständnis

Welchen Effekt hat das Vertauschen von Dimensionen in den Zeilen und Spalten?

### Aufgabe 2: Reporting Techniken

#### a) Drill-Down

*Drill-downs* ermöglichen es hierarchische Dimensionen gezielt zu untersuchen (vgl. Abbildung 2). Dieses Verfahren wird in *BW 7.5 on Hana* Abschnitt A2 Step 2.2 erklärt. Fügen Sie einen Drill-Down für die Produkte in den Produktkategorien (**Product in Product Category**). Welche Kategorien enthalten die meisten Produkte?

| Calendar year         | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | Overall Result |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
|                       | Revenue       | Revenue       | Revenue       | Revenue       | Revenue        |
| Product Category      | * 1.000 EUR   | * 1.000 EUR   | * 1.000 EUR   | * 1.000 EUR   | * 1.000 EUR    |
| Accessories           | 435           | 397           | 513           | 514           | <b>1.859</b>   |
| E-Bikes               | 2.662         | 3.489         | 4.492         | 4.038         | <b>14.681</b>  |
| Offroad Bikes         | 14.704        | 15.240        | 16.988        | 18.536        | <b>65.468</b>  |
| Road Bikes            | 15.693        | 15.865        | 17.728        | 19.471        | <b>68.757</b>  |
| Touring Bikes         | 21.652        | 23.447        | 27.248        | 27.029        | <b>99.376</b>  |
| Trend Bikes           | 375           | 304           | 315           | 471           | <b>1.465</b>   |
| <b>Overall Result</b> | <b>55.521</b> | <b>58.742</b> | <b>67.285</b> | <b>70.059</b> | <b>251.607</b> |

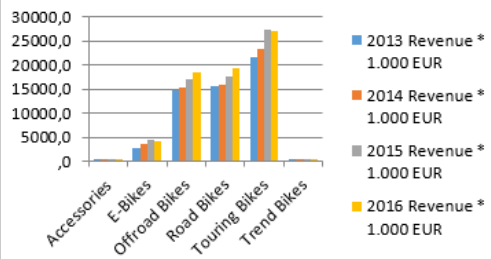


Abbildung 1: Erster Report

| Calendar year                           | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | Overall Result |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
|   | Revenue       | Revenue       | Revenue       | Revenue       | Revenue        |
| Product Category                        | * 1.000 EUR   | * 1.000 EUR   | * 1.000 EUR   | * 1.000 EUR   | * 1.000 EUR    |
| <b>Overall Result</b>                   | <b>55.521</b> | <b>58.742</b> | <b>67.285</b> | <b>70.059</b> | <b>251.607</b> |
| [+] Accessories                         | 435           | 397           | 513           | 514           | <b>1.859</b>   |
| [+] E-Bikes                             | 2.662         | 3.489         | 4.492         | 4.038         | <b>14.681</b>  |
| [-] Offroad Bikes                       | 14.704        | 15.240        | 16.988        | 18.536        | <b>65.468</b>  |
| Men's Off Road Bike Fully               | 5.858         | 5.463         | 6.803         | 6.345         | <b>24.470</b>  |
| Men's Off Road Bike Hard Tail (Shimano) | 2.522         | 2.794         | 2.812         | 3.464         | <b>11.592</b>  |
| Men's Off Road Bike Hard Tail (SRAM)    | 3.957         | 3.885         | 4.368         | 5.153         | <b>17.364</b>  |
| Women's Off Road Bike Fully             | 2.367         | 3.097         | 3.004         | 3.573         | <b>12.042</b>  |
| [+] Road Bikes                          | 15.693        | 15.865        | 17.728        | 19.471        | <b>68.757</b>  |
| [+] Touring Bikes                       | 21.652        | 23.447        | 27.248        | 27.029        | <b>99.376</b>  |
| [+] Trend Bikes                         | 375           | 304           | 315           | 471           | <b>1.465</b>   |

Abbildung 2: Drill-down

| Calendar month        | discount%   | 1           | 2           | 3           | 4           | 5           | 6           | 7           | 8           | 9           | 10          | 11          | 12          | Overall Result |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Product Category      | %           | %           | %           | %           | %           | %           | %           | %           | %           | %           | %           | %           | %           | %              |
| <b>Overall Result</b> | <b>3,20</b> | <b>3,12</b> | <b>2,84</b> | <b>2,80</b> | <b>2,75</b> | <b>2,79</b> | <b>3,07</b> | <b>2,98</b> | <b>3,00</b> | <b>2,80</b> | <b>3,03</b> | <b>2,95</b> | <b>2,89</b> |                |
| Accessories           | 2,96        | 2,85        | 2,83        | 2,62        | 2,73        | 2,62        | 2,68        | 2,77        | 2,92        | 2,63        | 3,02        | 2,31        | <b>2,72</b> |                |
| E-Bikes               | 3,00        | 2,40        | 4,67        | 2,51        | 2,69        | 3,34        | 1,62        | 2,35        | 3,33        | 2,48        | 3,00        | 2,32        | <b>2,69</b> |                |
| Offroad Bikes         | 3,42        | 3,25        | 3,38        | 2,98        | 3,08        | 3,08        | 3,55        | 3,21        | 2,97        | 2,98        | 3,22        | 3,18        | <b>3,15</b> |                |
| Road Bikes            | 3,17        | 3,20        | 2,32        | 2,74        | 2,72        | 2,51        | 2,97        | 3,00        | 2,71        | 2,62        | 3,14        | 2,83        | <b>2,73</b> |                |
| Touring Bikes         | 3,18        | 3,08        | 2,92        | 2,78        | 2,58        | 2,72        | 3,09        | 2,90        | 3,11        | 2,91        | 2,73        | 3,10        | <b>2,86</b> |                |
| Trend Bikes           | 0,00        | 3,00        | 1,97        | 2,53        | 1,93        | 3,36        | 1,99        | 1,85        | 4,35        | 0,95        | 3,77        | 0,00        | <b>2,41</b> |                |

Abbildung 3: Berechnete Kennzahlen

## b) Berechnete Kennzahlen

Anstelle von Kennzahlen aus der Datenquelle können auch eigene Definitionen für die Berechnung von Kennzahlen eingefügt werden. Dieses Verfahren wird in *BW 7.5 on Hana* Abschnitt A3 Step 1.2 erklärt. Berechnen Sie den Rabatt (**Discount**) als prozentualen Anteil des Umsatzes (**Revenue**). Stellen Sie die prozentuellen Rabatt für die Produktkategorien pro Monat in 2016 dar (vgl. Abbildung C).

## c) Verständnis

- In welchen Fällen ist die Reihenfolge von Dimensionen entscheidend?
- Welche Aggregationsfunktionen werden genutzt?